**附件1-1**

**“心向党·奋斗行”**

**——华东理工大学第四届公益广告作品征集活动细则**

**一、征集要求**

**1.创作者：**

在校学生（含2021届毕业生）、教职员工

**2.作品形式：**平面类、影视类、广播类、互动类

**（1）平面类广告**

**主要为海报、漫画等形式。**作品尺寸为A3(297×420mm)，分辨率为300dpi，RGB模式；作品格式，图像（JPEG），每幅作品文件大小不超过10M；作者保留源文件备核；系列作品不得超过4幅。

**（2）影视类广告**

**主要为动画作品、视频作品和微电影作品。作品前可有5秒的影片倒计时或彩条（不计入影片内容实际时长）。**

a.动画作品要求

创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。24帧/秒，时间15秒或30秒两种规格自选，配音、配乐，系列作品不得超过3件，画面宽度600—960像素。

成片swf格式或flv格式，文件大小不超过20MB。作者保留源文件备核。

b.视频和微电影作品要求

影视广告时间：15秒或30秒两种规格自选；微电影广告时间：30-180秒；短视频时间：15秒以内（含15秒）。

竖屏视频：视频宽高比920-916。拍摄工具及制作软件不限。

成片flv格式，文件大小不超过30MB。作者保留源文件备核。

**（3）广播类广告**

**广播广告和移动端APP音频广告**

广播时间15秒或30秒两种规格自选，系列作品不得超过3件。

作品为mp3格式文件，文件大小不超过3MB。作者保留源文件备核。

**（4）互动类广告**

**包括移动端（手机）H5互动广告、场景互动广告，不限位置。**

a.线上互动类作品要求

用HTML5软件制作，创作平台由创作者自由选择。可以为H5动画，H5游戏，H5电子杂志，H5交互视频等。

作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度640px，高度可以为1008px、1030px，页数不多于15页。

作品需提交作品发布后的链接及二维码

b.场景互动类作品要求

以H5文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

**二、报名方式**

1.作者自行报名。

2.所有作品需填写作品征集信息表（详见附件1-2），所有作品电子版、所有作品征集信息表（WORD版与签字扫描版）、及相关附件材料WORD版于**2021年7月15日**前打包发送至邮箱：**hdlgdxwmb@163.com**，邮件主题为**【华东理工大学原创校园作品征集活动】单位（学院）+姓名+作品类别**。

3.联系人：王云娇；联系电话：64253458，13774487158。

**三、作品要求**

1.集体创作的作品，作者最多不得超过5人，并在信息表作者信息一栏填写第一作者信息，其他作者姓名填入团队成员一栏。

2.一个主题演绎的系列作品不得超过四件。

3.每件学生作品的指导教师，平面类作品不得超过1人，影视类作品不得超过3人（含3人）。

4.作品中原则上不得出现院校、专业、姓名或其他特殊标记。

**四、评选办法**

1.所有作品将由专家评委进行评审。

2.设一、二、三等奖和鼓励奖若干，予以奖励。

3.作品的著作权受中国法律保护。作品凡涉及肖像权、著作权、商标权、名称权等有关问题，由作者负责。

4.主办方有权将作品进行刊播、展览、出版、网络推广等，作者保留署名权。所有征集作品不予退稿。

**五、作品展示**

优秀作品将有机会通过网站、展板、橱窗、广播、新媒体等宣传平台进行宣传展示，并有机会由学校推荐参加全国及上海市的相关活动。

**六、本活动细则解释权属党委宣传部。**

**附件1-2**

**“心向党·奋斗行”**

**——华东理工大学第四届公益广告作品征集信息表**

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 类型（请勾选） | 1平面类 □A海报 □B漫画2影视类 □A动画 □B影视 □C微电影3广播类 □A广播广告 □B移动端APP音频广告4互动类 □A线上互动 □B场景互动 |
| 作品报送同类活动情况 | □是 参赛及获奖详细情况：□否  |
| 作 者 信 息 |
| 姓 名 |  | 学号（工号） |  | 手 机 |  |
| 部门（学院） |  | 班级（学生） |  |
| 团队成员 |  |
| 指 导 教 师 信 息 |
| 姓 名 |  | 所属部门 |  | 手 机 |  |
| 作品概述（100字以内）： |
| 个人承诺书 |
| 本人承诺，所提交的作品均为原创作品，无抄袭仿冒他人成果。作品如违反版权、商标、专利等相关法律法规或侵犯第三方权益，其法律责任由本人自行负责。 承诺人签名： |